

chargifi⁺

POWERING THE MOBILE WORLD

Unsere Mission

Chargifi ist eine praktische Energieversorgungs­lösung für Nutzer von Mobilgeräten und öffentlichen Lokalitäten. Wir ermöglichen den Menschen kostenloses, leicht zugängliches und drahtloses Aufladen ihrer Mobilgeräte an Orten und zu Zeiten, die für sie relevant sind – damit sie sich nicht länger Gedanken über den Ladezustand ihres Akkus machen müssen und sich wieder damit beschäftigen können, was wirklich zählt.

*HAT IHR AKKU SIE UNTERWEGS
SCHON EINMAL IM STICH
GELASSEN, ALS SIE IHR HANDY
GERADE DRINGEND BRAUCHTEN?*



FALLS JA, DÜRFTE IHNEN
DIESE SITUATION
BEKANNT VORKOMMEN...

chargifi 



Chargifi löst dieses alte Problem.

1

Wir versorgen Menschen und ihre Mobilgeräte mit drahtloser Energie – an Orten und zu Zeiten, die für sie wirklich relevant sind.

2

Wir bieten Lokalitäten die Möglichkeit, Kunden zu gewinnen und zu binden, indem sie diesen Service bereitstellen.

3

Wir sorgen dafür, dass sich Nutzer nicht länger Gedanken über den Ladezustand ihres Akkus machen müssen, sondern sich wieder damit beschäftigen können, was tatsächlich zählt.

Wie funktioniert es? FÜR LOKALITÄTEN

Hardware

„*Chargifi Spot*“ - drahtloser Sender zur Installation unter Theken und Tischen.

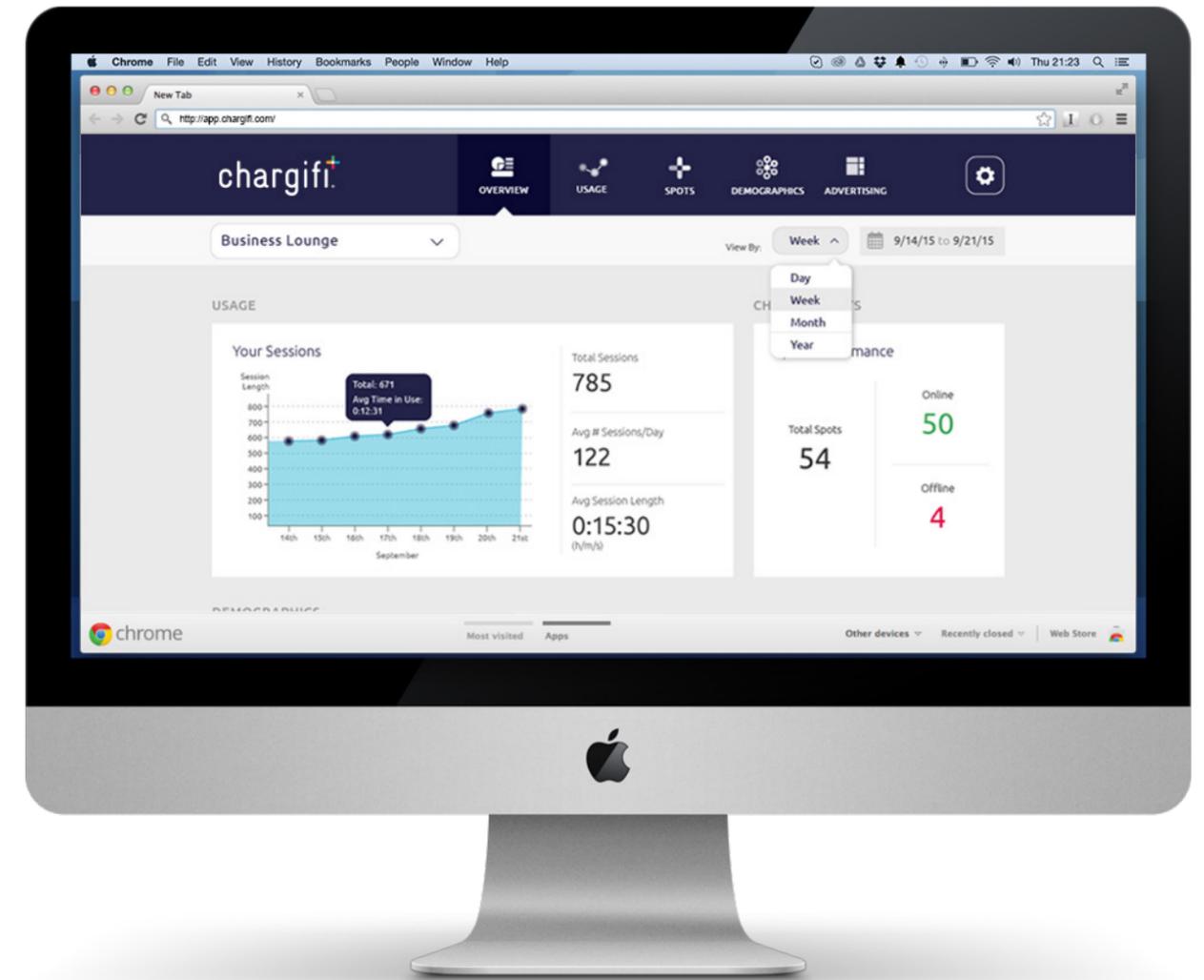


Wie funktioniert es? FÜR LOKALITÄTEN

Software

Chargifi Dashboard für den Betreiber

- Kundendaten & Kundenanalysen
- Plattform für Absatzförderung, Kundenbindung, Werbung
- Service-/Troubleshooting-Plattform inkl. Auswertungen



Wie funktioniert es? FÜR KUNDEN

Hardware

Mit dem eigenen Logo gekennzeichnete Dongles, welche die Lokalitäten denjenigen Kunden leihen oder zur Verfügung stellen können, welche nicht über Wireless-Power-fähige Geräte verfügen.



Wie Chargifi funktioniert

- Der Kunde macht mit der Chargifi App den nächstgelegenen Chargifi Spot ausfindig.
- Der Kunde schliesst den Adapter oder Dongle an das Handy an, sofern erforderlich.
- Der Kunde legt sein Gerät auf den Chargifi Spot.
- Hardware und App identifizieren den Nutzer und aktivieren den Chargifi Spot; über die Chargifi App wird die Werbe- und Messaging- Plattform unmittelbar eingerichtet.
- Der Kunde beendet seine Sitzung und nimmt das Gerät vom Chargifi Spot, wodurch dieser automatisch deaktiviert wird.



chargifi

Vorteile von Chargifi

Für Lokaltäten

- Höhere Besucherzahlen
- Längere Verweildauer
- Verbessertes Kundenerlebnis
- Kundenwissen & Kundenanalysen
- Personalisierbare Angebote und Werbung sowie zielgerichtete Treueprogramme

Für Kunden

- Kostenloses Aufladen von mobilen Geräten
- Keine Ladekabel und Zusatzakkus
- Relevante Angebote & Rabatte
- Informationen zur Lokalität



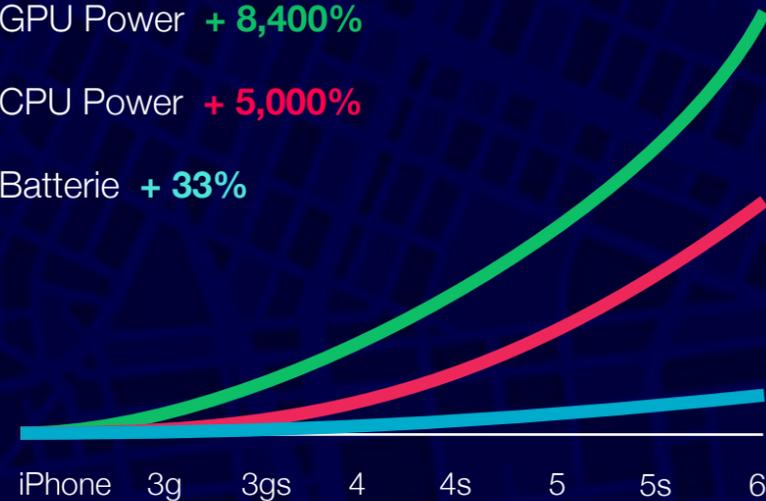
Chancen für Anbieter

Akkus können nicht mithalten.

GPU Power + 8,400%

CPU Power + 5,000%

Batterie + 33%



Vom iPhone bis zum iPhone 6 hat sich die CPU- Leistung um 5000 % und die GPU- Leistung um 8400 % gesteigert.

Im gleichen Zeitraum verbesserte sich die Kapazität des iPhone- Akkus lediglich um 33 % – trotz der deutlich höheren Anforderungen, die an ihn gestellt werden.

**Sources: Apple, leancrew.com, IBISWorld*

Die Nutzer wünschen sich einen praktischen und bequemen Ort an dem sie ihre Geräte aufladen können.

Bis 2017 wird es weltweit 9 Milliarden Mobiltelefone geben (mehr Telefone als Menschen).

Aktueller Stand -Mobiltelefone pro Person:

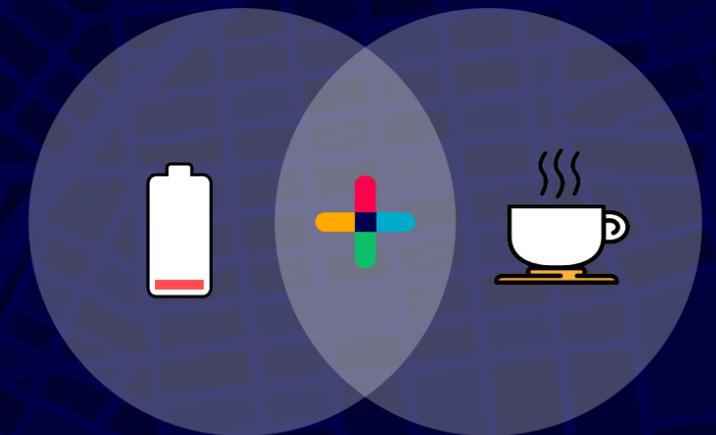
US **1.03**

UK **1.3**

Hong Kong **2.37**

Öffentliche Orte können von diesem Nutzerbedarf profitieren.

Jetzt.



**“Das Smartphone
aufzuladen ist jetzt
genauso einfach wie
dein Gerät im Café
um die Ecke auf den
Tisch zu legen.”**



*“CHARGIFI BIETET UNSEREN
KUNDEN EINEN
GROSSARTIGEN NUTZEN ...”*

MAKE Business Hub



*„Die perfekte Möglichkeit,
im wahrsten Sinne des
Wortes, mit seinen Kunden
in Verbindung zu treten.“*



*“CHARGIFI HAT FÜR UNS UND
UNSERE SPONSOREN EINEN
EINMALIGEN
KUNDENMEHRWERT
GESCHAFFEN...”*



European Tour
Dubai Desert
Classic

chargifi+

chargifi⁺

POWERING THE MOBILE WORLD

www.chargifi.com

Lizenznehmer für die Schweiz: WION GmbH, codeparc gmbh

Kontakt

Michael Rava

+41 79 322 18 04

michael.rava@chargifi.com